



درباره‌ی من

اگر به دنبال یک شخص پرانرژی، باانگیزه و پرتلاش هستید، من می‌توانم از بهترین گزینه‌ها برای شما باشم. من به طور خستگی‌ناپذیر و با همه‌ی توانم برای رشد سازمانم و در عین حال خودم تلاش می‌کنم.

برقراری یک ارتباط حرفه‌ای و همینطور صمیمی و پایاپای، با افراد و یا سازمانها از نقاط قوت من است؛ و داشتن روحیه مسئولیت پذیری در کنار دقت، نظم و جزئی‌بینی خصوصياتی است که مرا در پیشرفت کاریم تقویت می‌کند. من همیشه در حال یادگیری و آموزش و رشد و به دنبال پیشرفت خودم و تیم و سازمانم هستم.

در سال‌های اخیر با توجه به علاقه‌مندی فراوانم به مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ، یادگیری را در این حوزه شروع کردم. فعالیت‌م در این زمینه از حوزه سوشال شروع شد و با هماهنگی و مدیریت پروژه‌های تبلیغاتی ادامه یافت. در حال حاضر نیز در حال یادگیری و فعالیت در این زمینه هستم و امیدوارم بتوانم مثل زمینه کاری قبلیم (فروش و بازاریابی) در این حوزه هم موفق بشم.

اطلاعات شخصی

سال تولد: ۱۳۶۹

جنسیت: زن

وضعیت تأهل: مجرد

محل سکونت: تهران (ظفر)

تیپ شخصیتی (MBTI): ENTJ

زبان‌های خارجی

انگلیسی: خوب

علاقه‌مندی‌ها

کتاب

فیلم و سریال

سفر

طبیعت گردی

پیاده روی

کافه گردی

سوابق تحصیلی

کارشناسی ریاضی کاربردی دانشگاه خوارزمی (۱۳۸۸)

MBA دانشگاه تهران (۱۴۰۲)

دوره‌های حرفه‌ای

دوره مذاکره و فروش حرفه‌ای یحیی علوی (۱۳۹۷)

دوره پایه دیجیتال مارکتینگ گوگل گاراژ (۱۳۹۹-گواهی به زبان انگلیسی)

دوره پایه دیجیتال مارکتینگ رهنماکالج (۱۴۰۰)

دوره پیشرفته دیجیتال رهنما کالج مارکتینگ (۱۴۰۱)

دوره پایه مدیریت پروژه لینکداین (۱۴۰۲-گواهی به زبان انگلیسی)

دوره دیجیتال مارکتینگ هاب اسپات (۱۴۰۲-گواهی به زبان انگلیسی)

دوره Inbound هاب اسپات (۱۴۰۲-گواهی به زبان انگلیسی)

دوره سئو هاب اسپات (۱۴۰۲-گواهی به زبان انگلیسی)

بوت کمپ استراتژی محتوا (سجاد بهجتی) ۱۴۰۳

مهارت‌ها

روابط عمومی قوی

فروش و مذاکره حرفه‌ای

فروش B2C

فروش B2B

مهارت سازماندهی و مدیریت پروژه

تسک منیجری

نرم‌افزارهای مدیریت پروژه: ترلو، نوشن، کلیک‌آپ و...

توانایی کارگروهی و راهبرد و مدیریت تیم

توانایی ایده‌پردازی

قدرت تحلیل و نتیجه‌گیری

آشنایی با انواع سوشال مدیا

آشنایی با پیج‌های تجاری و اینفلوئنسر مارکتینگ

راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی در توئیتر، اینستاگرام و تلگرام

آشنایی با تولید محتوا و کپشن نویسی

تنظیم کلندر محتوایی و مدیریت اجرایی آن



مدرسه آنلاین تاملند

مدیر پروژه دیجیتال مارکتینگ

شهریور ۱۴۰۲ - آبان ۱۴۰۳

در کنار مدیر محتوا و خلاقیت مجموعه، امور مربوط به مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا مجموعه رو پیش می بردم و در صورت لازم تبلیغات اینستاگرامی برای پیج های تجاری و انفلوئنسر ها انجام می دادم. مدیریت تسک ها و امور کمپین ها و بستن کلندر محتوایی و نظارت بر اجرای آن در اینستاگرام عمده کار من در این مجموعه بود.



GEO Holding

مدیر پروژه و مدیر دیجیتال مارکتینگ

دی ۱۴۰۱ - شهریور ۱۴۰۲

جئوهلدینگ مجموعه ای از شرکتهای تجاری و بازرگانی است که در گرجستان مستقر است و من در این مدت مدیریت پروژه ها و راهبرد تیم های راه اندازی بخشی از سایتهای مجموعه و هماهنگی راه اندازی بخش دیجیتال و سوشال مدیای آن ها را بر عهده داشتم. در شهریور ۱۴۰۲ با اتمام پروژه ها و تحویل سایتهای و سوشال مدیا فعالیت مجموعه به کل پایان یافت.



آژانس تبلیغات صباویژن

اکانت منیجر سوشال مارکتینگ و اینفلوئنسر مارکتینگ - هماهنگ کننده پروژه های تبلیغاتی

اردیبهشت ۱۴۰۱ - آذر ۱۴۰۱

در ابتدا در بخش سوشال به عنوان اکانت منیجر و امور اینفلوئنسر مارکتینگ مشغول به کار بودم که با توجه به علاقه و توانمندی در مدیریت و هماهنگی پروژه ها به بخش هماهنگی پروژه های مربوط به برندها رفتم و متاسفانه با توجه به شرایط پیش آمده برای جامعه و اکوسیستم دیجیتال و بسته شدن بخش سوشال و کنسل شدن پروژه ها، مجبور به ترک مجموعه و تعدیل نیرو شدم.



سه سوت تجارت کار (سایت بانی کار)

مدیر فروش



سایت تخفیف و خرید گروهی تخفیفان
کارشناس فروش حضوری



کسب و کار نوین فرابین (سایت پی می شه)
سرپرست فروش و پشتیبانی